



# SALTO SYSTEMS ESG

SALTO SYSTEMS S.L.

**Memoria de información  
no financiera 2020**



# Tabla de contenidos

## EINF 2020

---

01. Presentación	03
02. Modelo de negocio	05
03. Riesgos y políticas	14
04. Cuestiones Ambientales	18
05. Cuestiones Sociales y relativas al personal	23
06. Sobre la sociedad	29
Anexo. Contenidos del estado de información no financiera	32

# 01. Presentación

El año 2020, uno de los más complicados desde el nacimiento de Salto en el año 2000, ha sido especialmente importante para la empresa. No solo por su flexibilidad y rápida adaptación a las especiales circunstancias que el COVID ha provocado, sino por los hitos logrados en diversos ámbitos. Hoy en día, el grupo SALTO cuenta, a 31 de diciembre de 2020, con una plantilla que supera las 1200 personas trabajadoras incluyendo la adquisición de Gantner, ahora bien, los datos de esta memoria se ciñen a una plantilla con los 750 trabajadores anteriores a la compra de Gantner.

Cuenta con 51 oficinas en 35 países y unas ventas superiores a 200 M€ siendo el 97% de las mismas exportaciones.

En este último año, Salto ha adquirido la empresa austríaca Gantner Electronic Austria Holding GmbH lo que le ha permitido ser la tercera empresa más grande de su sector y líder mundial en el control de acceso electrónico. Esta incorporación se ha unido a las realizadas en los últimos años (Clay -NL- y Danalock -DK-) reforzando así su posición en la nube, el acceso móvil y las soluciones centradas en el cliente, como los sistemas de venta de entradas y el pago sin efectivo. La adquisición de Gantner ha reforzado la apuesta de Salto por la investigación y el desarrollo, pilar fundamental para poder abordar un crecimiento dinámico.

Con una de las carteras de productos más amplias del mundo en control de accesos, SALTO puede satisfacer prácticamente cualquier requisito técnico y funcional, incluyendo soluciones “sin contacto” que tanta relevancia

han adquirido con el COVID. Así, las soluciones de control de accesos de SALTO pueden abarcar casi todos los puntos de acceso de un edificio y su perímetro.

Este último año también ha sido muy relevante en materia socioambiental. En primer lugar se actualizó la estrategia ESG con un detallado análisis de materialidad alineado con los ODS definidos en la Agenda 2030, la definición de 5 áreas prioritarias de trabajo y la adhesión a Pacto Mundial.

Como gran hito medioambiental Salto se comprometió a ser una empresa neutra en carbono y se compensaron por primera vez las emisiones de CO2 generadas en el ejercicio anterior y se instalaron nuevas placas solares fotovoltaicas. También se pueden destacar los esfuerzos hechos en la obtención de EPD para un mayor número de productos y en la gestión de residuos RAEES en las filiales de Europa.

En la sección medioambiental de esta memoria se da un mayor detalle de estas iniciativas y de otras realizadas a lo largo del año.



En el área social es especialmente significativo el esfuerzo realizado para facilitar el Work from Home, aspecto que no se ha abordado como un cosa puntual marcada por las circunstancias de la pandemia sino que se sigue trabajando con un grupo de trabajo específico designado para ello. También en el marco del COVID se han ido acondicionando las instalaciones para responder a las exigencias gubernamentales en materia sociosanitaria, con gran flexibilidad por lo que han ido cambiando a lo largo del año. El bonus variable se aumentó en un 25% como muestra de agradecimiento al esfuerzo compartido de toda la fábrica de Oiartzun y, en materia de igualdad, se constituyó el primer Comité de Igualdad de Salto.

## Sobre la memoria

La presente memoria de información no financiera busca responder a los requerimientos establecidos en la Ley 11/2018 basándose en estándares internacionales de referencia. El objetivo no es otro que transmitir la información más significativa del desempeño económico, social y medioambiental de la empresa en 2020.

### Alcance de la información

Es el tercer informe de esta temática que elabora la compañía y se ha hecho un gran esfuerzo por disponer de mayor cantidad de información que en las memorias anteriores. Se están adaptando los sistemas de información de la empresa pero aún así no ha sido posible todavía segregar alguna información con el nivel de detalle que pide la Ley. Los indicadores y datos que se presentan son los recogidos por los sistemas de la empresa que cumplen con el estándar internacional de **Global Reporting Initiative (GRI)**. Al final del informe se puede encontrar una tabla en la que se indica la relación entre los



datos aportados, los indicadores GRI y el **ODS** correspondiente en cada caso.

Este informe presenta un mayor nº de datos referentes no solo a los HQ de la empresa en Oiartzun, sino datos globales de la compañía, incluyendo las Business Units (BUs) repartidas por los 5 continentes. Pese al gran esfuerzo realizado hasta el momento, se sigue trabajando en este sentido con el objetivo final de poder aportar toda la información requerida para el conjunto de la empresa.

## 02. Modelo de Negocio



Fundada en Irún (España) en 2001, SALTO Systems es **líder mundial en el desarrollo y la fabricación de soluciones de control de accesos electrónicas de vanguardia, especialmente en sectores en los que la seguridad es fundamental.**

La empresa revolucionó el control de accesos con un enfoque pionero que incluía la primera cerradura electrónica autónoma alimentada por batería; la tecnología de datos en tarjeta de la Red Virtual SALTO (SVN); y el primer sistema de control de accesos inalámbrico que combinaba un dispositivo de cierre autónomo con capacidades en línea y en tiempo real, todo ello sin utilizar cables ni llaves mecánicas. Más recientemente, la experiencia tecnológica de la empresa ha llevado a SALTO a posiciones de liderazgo tanto en la tecnología de control de acceso basada en la nube como en las soluciones de acceso móvil. SALTO ha suministrado más de **5 millones de puntos de acceso en todo el mundo, utilizados por unos 40 millones de personas cada día.** SALTO tiene oficinas locales de ventas y técnicas en 34 países y una red de socios de canal que extiende su alcance a casi todas las regiones del mundo.

SALTO está certificada según la norma **ISO 9001** de gestión de la calidad, así como la **ISO 14001** de gestión medioambiental y en proceso de certificación de la **ISO 27001** de gestión de la seguridad de la información (Clay la tiene).

Nos esforzamos por ser una **empresa atractiva para las personas** que trabajan en SALTO. Apostamos por el fomento del talento, colaboramos con universidades y promovemos la formación, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral a lo largo de la trayectoria profesional de todos nuestros empleados. Con ello no sólo esperamos conseguir un trabajo responsable y eficiente, sino también cierta pasión al realizarlo y un disfrute durante el camino recorrido.

El gran equipo formado desde los primeros años de la empresa nos permite seguir creando valor sostenible en los sectores y ubicaciones en los que desarrollamos nuestra actividad.

Somos conscientes de que formamos parte de un entramado mucho más amplio en el que se desarrollan nuestras vidas como personas. Por lo tanto, sentimos que tenemos una **doble responsabilidad: sobre la sostenibilidad global y con los entornos en los que operamos.** Esta responsabilidad va más allá de las metas corporativas, siendo por tanto nuestro firme compromiso el mantener vivo un programa de actividades consecuentes con estos principios de manera continua.

La RSC en los últimos años se canaliza en gran parte a través de **Free2Move.org**, promocionando el deporte adaptado para conseguir una mayor integración social.

## Marco ético

Desde sus orígenes, SALTO está comprometida en ser una empresa líder e innovadora en el sector de cerraduras electrónicas. Cuenta con unos fuertes valores que destacan el papel de las personas en la organización y su responsabilidad ante clientes y la sociedad en general. No importa solo lograr un buen resultado, sino también la manera en que se logran esos resultados.

Se busca ejercer un liderazgo ético y transparente, basado en valores y que dé respuesta a las expectativas de integridad depositadas en la empresa, cumplir con la ley y ser coherentes en lo que se dice con lo que se hace.

En el Código de Conducta elaborado en 2019 se define con claridad qué entiende SALTO que es el “comportamiento ético” y cuáles son los principios básicos de integridad en su ámbito de

trabajo. Es una guía que agrupa todas las acciones de carácter ético relacionadas con la actividad de la empresa y con independencia del país en el que se opere, velando no solo por el respeto de la legislación específica de cada nación sino por el respeto de las diferentes culturas y sus principios éticos. Este Código también identifica cómo informar sobre posibles incumplimientos a través de los canales de comunicación directa establecidas para tal efecto.

Estos principios éticos son conocidos y asumidos por todas las personas trabajadoras de la empresa y por los proveedores y subcontratas en la parte que les toca. A éstos se les solicita una declaración responsable con cuestiones sociales, de igualdad de género y medioambientales que deben tenerse en cuenta si se quiere trabajar con Salto.

En 2020 puede destacarse en este área el proyecto de Compliance realizado con un detallado análisis de riesgos por área y la formación de un Comité específico.



## VALORES

**1 / Capacidad de autocrítica**

**2 / Orientación al cliente**

**3 / Afán de superación**

**4 / Colaboración**

**5 / Pasión**



## Estrategia

Los **pilares estratégicos** para el trienio 2019-2021 son los siguientes:

1. Presencia global: que el cliente, esté donde esté, pueda ser atendido por personal de Salto.
2. Presencia de marca potente y generadora de confianza.
3. Crecimiento orgánico e inorgánico para aprovechar las oportunidades del mercado.
4. Atentos a nuevas oportunidades de mercado donde podamos aportar nuevos valores añadidos.
5. Anticipación a los desarrollos tecnológicos clave para el sector.
6. Capacidad de integración y desarrollo para abordar las oportunidades de mercado.
7. Priorización de la fabricación local.
8. Producto robusto y orientado a mercado, que responda a las necesidades del cliente.
9. Desarrollo de la estructura y las personas para dar respuesta a las exigencias y retos presentes y de futuro.
10. Procesos bajo control y en búsqueda permanente de su mejora.

Estos pilares se concretan en los diferentes departamentos a través de los objetivos estratégicos específicos de cada departamento que se revisan anualmente. Este proceso se ha procedimentado recientemente, incluyendo la participación de la plantilla.

En la planta de fabricación de Oiartzun se fabrica el 99,5% del producto de SALTO siendo residual el montaje en la planta de Conlan. La presencia directa en 35 países con personal comercial y servicio técnico permiten que nuestros productos estén en un gran número de países, 137 en concreto en 2020. El número de controles de acceso instalado supera los 5 millones y el número de usuarios diarios de los mismos supera los 40 millones.

## COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES



Se recogen a continuación los mercados a los que SALTO dirige sus productos y el porcentaje que suponen en el conjunto de las ventas de la empresa.



- Office & industrial buildings
- Transportation
- Government
- Leisure and entertainment



- Universities
- Schools
- R&D institutions



- Hospitals
- Assisted living
- Home care
- Laboratories



- Hotels
- Cruises



- Co-working spaces



- Fast food & restaurant chain
- Supermarket & discount stores
- Fitness center and gym franchises
- Banking and insurance
- Clothes and fashion stores



- Co-living spaces
- Student accommodation
- Serviced apartments



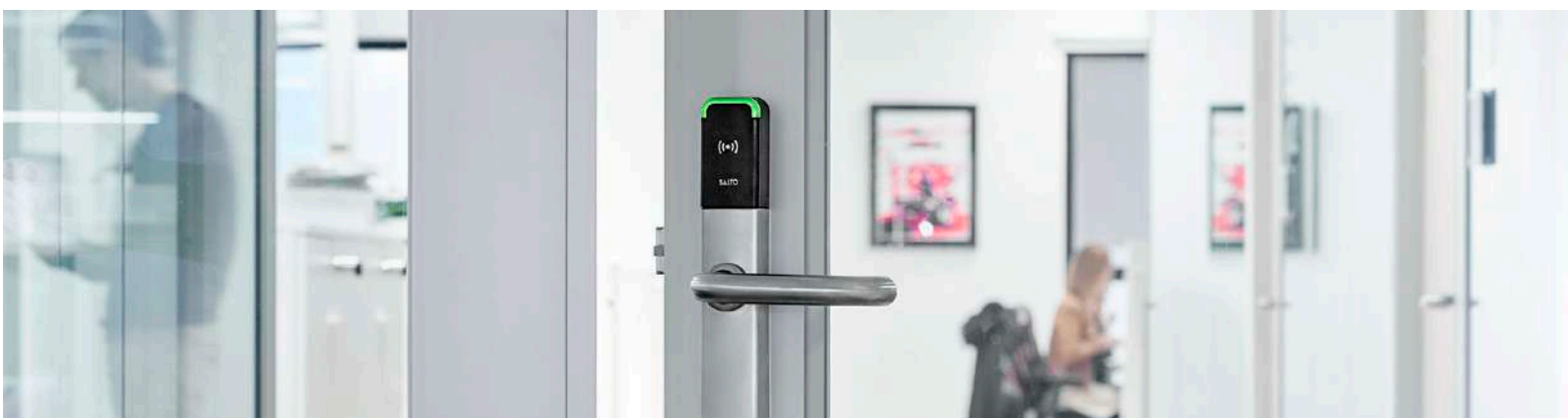
- Residential / home living
- Multi-family housing
- High-end residential
- Rental properties / apartments



Con la adquisición de Gantner en 2020, y las de Clay y Danalock en años anteriores, la oferta de Salto se ha ampliado y reforzado en distintas áreas como la nube, el acceso móvil, los sistemas de venta de entradas y el pago sin efectivo.

La operación se ha financiado mediante una combinación de ampliación de capital, financiación bancaria y efectivo. La ampliación de capital asciende a 125 millones de euros y ha

sido suscrita tanto por accionistas existentes como ALANTRA (SP) como por nuevos inversores como SOFINA (BE), PENINSULA CAPITAL (LUX) y FLORAC (FR). Los inversores financieros tienen una participación combinada del 30% en SALTO, mientras que el resto queda en manos de los miembros fundadores y gestores de SALTO (60%) y de inversores privados (10%).



## PRINCIPALES EMPRESAS INCORPORADAS AL GRUPO SALTO

### CONLAN

Fabricante de soluciones de control de acceso fundado en 1991 y con sede en Dinamarca, ofrece sistemas de seguridad de acceso y lectores de control digital de alta calidad, fiables y robustos.

### Clay

Fundada en 2012 y con sede en Ámsterdam, ofrece una solución de control de acceso inalámbrica y basada en la nube que comercializamos bajo la marca SALTO KS.



Fundado en 2003 y con sede en Dinamarca, es el líder tecnológico y de pensamiento en cerraduras inteligentes residenciales; recientemente ha lanzado la tercera versión de su cerradura motorizada Smartlock. Se adapta a los mercados europeos, incluidos los escandinavos, norteamericanos y asiáticos.

### Gantner

Fundada en Schruns (Austria) en 1982, Gantner está ampliamente considerada como pionera en la gestión de accesos electrónicos sin contacto y en los sistemas de registro de tiempo en sus segmentos principales.

Gantner ofrece a sus clientes soluciones basadas en la tecnología RFID y NFC para su uso en gimnasios, piscinas públicas y balnearios, parques temáticos, universidades y bibliotecas, y en propiedades comerciales y edificios públicos.

## Organización

Salto Systems cuenta con un Comité de Dirección que coordina la gestión diaria de la empresa y al que 2020 estaba formado por 10 personas de distintos departamentos. Se compromete a asignar todos los recursos necesarios y a supervisar de forma periódica el cumplimiento de lo especificado en el Sistema de Gestión, de manera que se dé respuesta permanente a las necesidades y requisitos del cliente, se cumplan las normas de seguridad y salud y se garantice el respeto al medio ambiente.

En 2020 y por la compra de Gantner, se ha realizado una ampliación de capital entrando nuevos accionistas en el Consejo de Administración, tal y como se ha mencionado al comienzo de la memoria.

## Grupos de interés

En 2020 se han revisado los grupos de interés, sus necesidades y expectativas, como base para el análisis de riesgos y de materialidad de la empresa. Actualmente se da respuesta a todos ellos a través de la implantación de diferentes mecanismos de control y comunicación y de las orientaciones estratégicas y retos que han derivado del análisis de grupos de interés.

Como aspectos concretos y relacionados con esta memoria, se pueden destacar los siguientes:

- Se ha potenciado la comunicación y las acciones directas con el grupo Entorno Local mediante las acciones relacionadas con Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- Se ha observado un aumento del interés a nivel de Sostenibilidad desde diferentes partes interesadas (proveedores, clientes, personas empleadas, nuevo Consejo de Administración, etc) y la necesidad de demostrar el compromiso de Salto.



## Operaciones



### >> Producción

Una de las mayores fábricas y centros de producción de cerraduras electrónicas del mundo (+9.000m2).

Metodología LEAN en todas las áreas de producción con resultados de reducción del 50% del inventario + reducción del 95% de los errores de montaje + tiempo de entrega 2 días.

Entregas Just In Time con algunos proveedores para lo cual se ha trabajado con ellos en su desarrollo y la dotación de infraestructuras. Se han priorizado los talleres que emplean a personas con discapacidad, aumentando la contratación.

- Capacidad de producción de 750.000 unidades/año.
- 100% fabricado en España en instalaciones propias.
- 70% de los componentes electrónicos proceden de proveedores del entorno (a menos de 150 Km).

### >> Logística

Una planta totalmente automatizada para garantizar el mejor servicio y la máxima flexibilidad en la gestión de envíos y pedidos.

- 6.000 movimientos diarios
- Silo de 16.800m2, con una altura de 28m.
- Capacidad para 3.700 pallets

### >> I+D

Más del 50% de las ventas proceden de productos desarrollados hace menos de 4 años.

- 117 personas en el departamento de I+D+i (16% mujeres)
- 10 productos nuevos lanzados en 2020.

### >> Servicio

- 51 oficinas en 35 países
- 97% exportación

## Tecnología e Innovación

Salto ha hecho desde el comienzo de su actividad una gran apuesta por el I+D+i. La **tecnología** empleada en sus productos y servicios ha sido **desarrollada internamente** y, desde unos años, se han ido incorporando progresivamente **criterios de sostenibilidad medioambiental en el diseño y fabricación** de los productos.

En 2019 se consiguió la primera **Environmental Product Declaration (EPD)** para el producto *XS4 Original*, certificado que informa sobre el impacto ambiental del producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Este hito forma parte de una apuesta clara de la empresa por la minimización del impacto ambiental de su

actividad y ha tenido continuidad en 2020. En este último año se ha seguido trabajando en este campo para poder obtener en 2021 EPD en 2 productos adicionales.

Desde hace 10 años se está trabajando con BioCote para integrar tecnología antimicrobiana de iones de plata en las cerraduras electrónicas inteligentes. En 2020 se ha incorporado en el nuevo cilindro electrónico SALTO Neo.

El packaging de los diferentes productos también se ha diseñado siguiendo criterios medioambientales y actualmente cuenta con el certificado FSC.

## SMART LOCKING PLATFORM

DISEÑADA PARA SER SEGURA Y FIABLE

### TECHNOLOGY

#### Inteligente, sin llave y móvil

SVN. Autónomas, virtualmente en red, cerraduras inteligentes cableadas e inalámbricas BLUEnet, todas ellas funcionando dentro de una única plataforma tecnológica de control de accesos.

### LOCK CONNECTIVITY

#### Inalámbrico en tiempo real, online y habilitado para móviles

Ampliar eficazmente el control de acceso electrónico inteligente en tiempo real, online y a través del móvil.

### DESIGN

#### Fácil de instalar y reajustar

Amplia gama de productos, modelos que se adaptan a cualquier punto de acceso en todo el edificio.

### MODELS & FINISHES

#### Opciones y modelos personalizados

Amplia gama modular de acabados superficiales, características altamente personalizadas







El laboratorio de ensayos mecánicos de SALTO tiene capacidad para realizar ensayos estáticos y dinámicos acreditados según cada norma, tanto a temperatura ambiente como a altas y bajas temperaturas, así como en condiciones de agua y condensación.

Capacidad para realizar pruebas mecánicas, electrónicas, de agua y de fuego específicas.

Con la adquisición de Gantner, Salto cuenta con un **departamento de I+D+i** con casi 120 personas repartidas en 3 países: Holanda, Dinamarca y España.

En este equipo, el 14% son mujeres y el volumen de gastos e inversiones en 2020 ha sido superior a los 9,3 millones de euros.

El fuerte compromiso con la investigación y el desarrollo de Gantner fueron uno de los motivos principales que atrajo a SALTO a incorporarlo en la compañía.

Sus soluciones innovadoras de cerraduras, sistemas de pago cashless y de tickets permiten enriquecer y diversificar la oferta de productos de SALTO y mejorar la experiencia del usuario final.



# 03. Riesgos y políticas

## Riesgos

En 2020 la Dirección de SALTO ratificó el propósito, los retos de la empresa y los riesgos asociados definidos para el trienio 2019-2021. En base a estas orientaciones cada área actualizó el análisis de sus riesgos y oportunidades de mejora a partir de los cuales estableció los objetivos para el año. En 2020 los riesgos más relevantes para la empresa relacionados con esta memoria son los siguientes:

PROCESO	AMENAZAS - RIESGOS DEL PROCESO
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Utilización de indicadores no representativos</li> <li>* Seguimiento y evaluación insuficiente</li> </ul>
ENTORNO Y COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Seguimiento insuficiente de la planificación e indicadores RSC</li> <li>* Accidentes con impacto ambiental</li> <li>* Incumplimiento de requisitos legales ambientales</li> </ul>
IDEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Demora en la validación del concepto.</li> </ul>
DISEÑO Y LANZAMIENTO DE PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fallos o inviabilidad del proyecto en una fase avanzada</li> <li>* Mala coordinación e incumplimiento de plazos.</li> <li>* Pérdida de know-how</li> <li>* No aprovechar las colaboraciones con partners</li> <li>* Problemas para la certificación de productos</li> </ul>
COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No saber transmitir conocimiento a las BUs: nuevos productos, tecnologías, funciones, modelos de negocio.</li> </ul>
PRODUCCIÓN Y ENTREGA	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pedidos que se quedan sin gestionar</li> </ul>
POSTVENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>* La resolución de ISSUES se alarga en el tiempo</li> </ul>
GESTIÓN DE PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Perder talento</li> <li>* Creación de nuevos puestos sin definir el perfil</li> <li>* Plazos largos de evaluación de desempeño y necesidades de formación</li> </ul>
COMPRAS Y PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Falta de proveedores idóneos</li> <li>* No saber cubrir alguna especificación de innovación</li> <li>* No cumplimiento del servicio por rotura de stock</li> </ul>
GESTIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Incumplimientos legales</li> <li>* Mala implantación de sistemáticas comunes</li> <li>* Insolvencia de un cliente</li> <li>* Errores en la carga manual de las cuentas mensuales consolidadas</li> </ul>
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Amenazas de seguridad que puedan afectar a la confidencialidad, integridad o disponibilidad de los sistemas y datos.</li> </ul>

## Políticas

Para dar respuesta a los pilares / orientaciones estratégicas definidas anteriormente y teniendo en cuenta los riesgos enunciados, SALTO definió las políticas de empresa correspondientes que especifican los compromisos y forma de hacer de la empresa en diferentes áreas.

Se recogen a continuación las políticas que guardan mayor relación con las materias tratadas en esta memoria de información no financiera.

### Política de Calidad y Medio Ambiente

La empresa cuenta con una política específica que busca asegurar en todo momento el cumplimiento de los requisitos de los clientes y la protección del medio ambiente. Esta política es transmitida a todas las personas de la organización y a las personas u organizaciones que trabajan para ella o en su nombre, mediante diferentes actividades de sensibilización y comunicación interna. Se entrega a todo nuevo trabajador en el momento de su incorporación a la empresa (Guía de Convivencia), así como a todas las personas que trabajan para la empresa o en nombre de ella (subcontratas). Está en la página [web](#) a disposición de cualquier persona o entidad que pueda solicitarla.

### Política de RSC

La conciencia social ha estado presente desde los inicios de la empresa y en los últimos años se ha hecho un importante esfuerzo por recoger todo lo que está haciendo la empresa en este área y dotarlo de un mayor carácter estratégico. Para ello, se ha tomado como marco de referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** definidos por Naciones Unidas.

En 2020 se actualizó la matriz de materialidad de la empresa, identificando los ODS prioritarios para SALTO para el próximo trienio. Tras el análisis los ODS a los que SALTO va a tratar de contribuir en mayor medida son los siguientes:

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Materialidad

En 2020 se actualizó la primera matriz de materialidad realizada por Salto en 2017 cumpliendo el compromiso alcanzado en ese año de renovarla cada trienio. El objetivo de esta revisión era actualizar las áreas de impacto social y ambiental claves para SALTO y sus grupos de interés.

Este ejercicio se realizó a comienzos del mes de marzo, antes del confinamiento por el COVID, y se ratificó posteriormente tras analizar si la pandemia modificaba en algo los compromisos adquiridos por SALTO. Este análisis fue aprobado por el Comité de Dirección

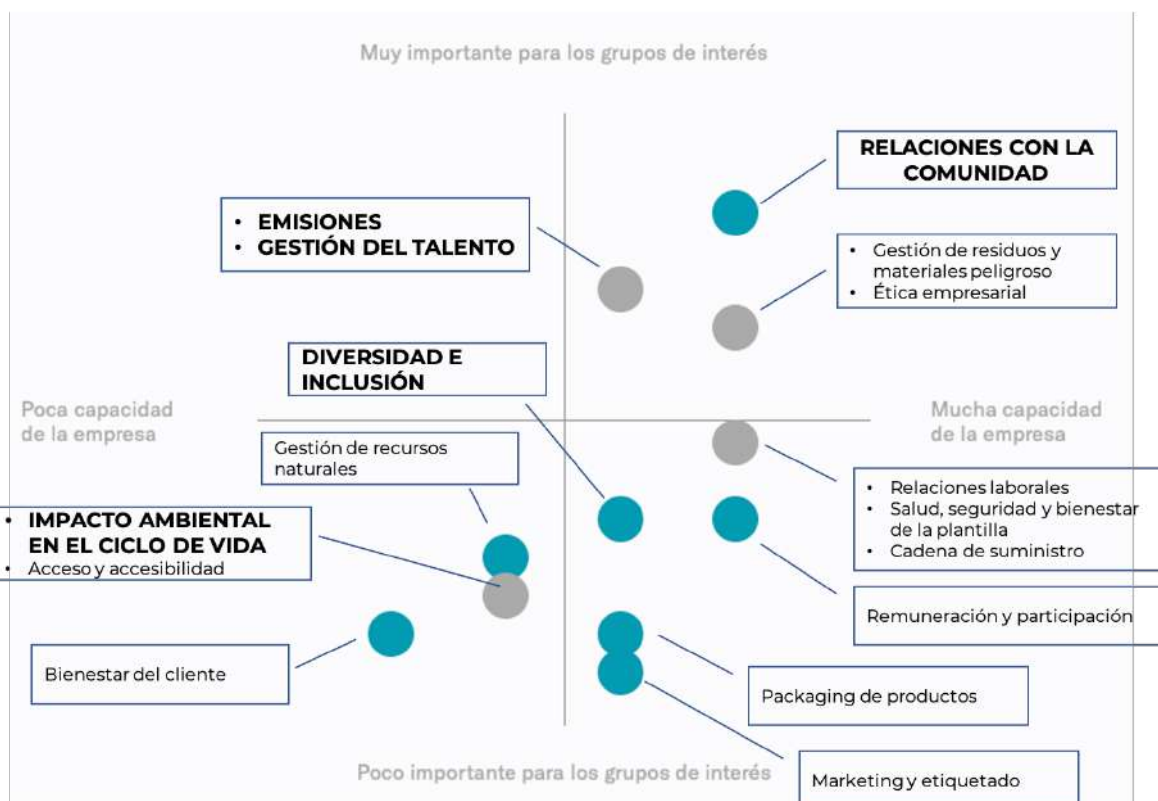
Para su definición se tuvieron en cuenta los distintos grupos de interés de la empresa y se priorizaron los fundamentales para el próximo trienio: personas trabajadoras, consumidor final y comunidad local. En esta reflexión, además de la visión de los grupos priorizados, se repasó en detalle la

actuación de SALTO hasta el momento, las áreas principales y acciones concretas en las que se había trabajado. Asimismo se analizaron el contexto externo y las tendencias para los próximos años en varios temas, en concreto: economía circular, diversidad e igualdad y transparencia en materia ESG.

Junto a estos 2 inputs se contemplaron también los objetivos internos de SALTO y los riesgos y oportunidades identificados.

Con la herramienta inGuru+ desarrollada por Adeg y en cuyo diseño participó SALTO, se evaluó la importancia que da a las diferentes áreas socioambientales cada uno de los grupos de interés priorizados. Esta herramienta contempla las áreas materiales sectoriales definidas por el Sustainable Accounting Standard Board (SASB).

La siguiente imagen recoge la matriz definida por SALTO para los próximos años.





Tras el análisis de la matriz anterior, se seleccionaron 5 áreas en las que centrar los esfuerzos en los próximos 3 años. En concreto:



Al abordar el ODS 10, Reducción de las desigualdades, se tendrán en cuenta acciones y/o proyectos que puedan contribuir en alguna medida también a los ODS 1 y 2 (Fin de la pobreza y Hambre cero).

Estas 5 áreas en las que se focalizarán los esfuerzos de SALTO en materia ESG, están directamente relacionadas con los pilares estratégicos definidos para el trienio, tal y como se recoge en la siguiente imagen.

	ÁREAS DE MATERIALIDAD 2020-2022				
ORIENTACIONES / PILARES ESTRATÉGICOS	EMISIONES	IMPACTO AMBIENTAL DEL CICLO DE VIDA	RELACIONES CON LA COMUNIDAD	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN DEL TALENTO
Producto robusto y orientado a mercado, que responda a las necesidades del cliente.					
Priorización de la fabricación local.					
Anticipación a los desarrollos tecnológicos clave para el sector.					
Presencia global: que el cliente, esté donde esté, pueda ser atendido por personal de Salto.					
Crecimiento orgánico e inorgánico para aprovechar las oportunidades del mercado.					
Atentos a nuevas oportunidades de mercado donde podamos aportar nuevos valores añadidos.					
Capacidad de integración y desarrollo para abordar las oportunidades de mercado.					
Procesos bajo control y en búsqueda permanente de su mejora.					
Desarrollo de la estructura y las personas para dar respuesta a las exigencias y retos presentes y de futuro.					
Presencia de marca potente y generadora de confianza.					

Para cada una de las áreas de materialidad, se definieron en 2020 acciones específicas con las que abordarlas. Esta memoria recoge el resultado de las realizadas durante el ejercicio al que hace referencia el informe.

# 04. Cuestiones ambientales

SALTO cuenta con la **certificación ISO 14001** para el Sistema de Gestión Ambiental de la empresa desde hace años. Hay definido un proceso específico de responsabilidad ambiental que recoge la sistemática para conocer el comportamiento ambiental y las operaciones clave para minimizar los impactos negativos.

Además, trimestralmente se hace una revisión de la normativa medioambiental aplicable y se analiza su cumplimiento.

Junto a esta certificación la empresa apuesta por conseguir para los principales productos de su cartera **Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)**. En 2019 se consiguió la primera y en 2020 se ha trabajado en determinadas familias de producto para poder

solicitar nuevas EPD en 2021.

La empresa cuenta además con prácticas de gestión ambiental específicas definidas para:

- Gestión de residuos peligrosos
- Gestión de residuos no peligrosos
- Gestión de envases y embalajes
- Control operacional: asegurar que se contemplan los aspectos medioambientales en el diseño, adquisición de materias, producción, uso y tratamiento final.
- Actuación ante emergencia ambientales
- Buenas prácticas en materia ambiental para todas las personas de la organización.

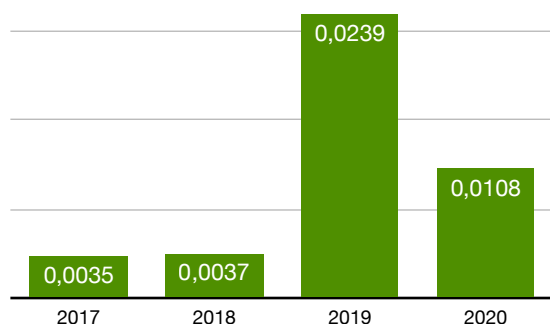
El nivel de ruido en 2020 se ha mantenido en 56dBA, siendo un nivel normal para su actividad.



## Residuos / Economía circular

### Residuos Peligrosos (kg)/ Vol. Producción

Datos HQ



En 2020 se fabricaron un 2% menos de ud. que en el año anterior, por lo que puede deducirse que la reducción de residuos tanto peligrosos como no peligrosos ha sido muy significativa durante el último ejercicio. La información aquí recogida hace referencia a Salto HQ, con el objetivo de poder comparar con años anteriores. Los datos de las BU se aportan individualizados ya que es el primer año del que se disponen de datos.

### Residuos no peligrosos

En 2020 se han reducido los residuos no peligrosos en un 31% (HQ). Al igual que en los años anteriores los principales residuos no peligrosos son el papel y el cartón de embalaje. Destaca en 2020 la reducción de la chatarra como residuo. Esto es debido a que ya no se desmonta material en SALTO y el porcentaje de devoluciones ha descendido.

En las BU, el volumen de residuos no peligrosos en 2020 fue de 23 Ton.

En el periodo objeto del informe no hay constancia de derrames significativos.

### Residuos peligrosos

En 2020 se han reducido los residuos peligrosos en un 56% (HQ). En 2019 se comenzó a medir los residuos peligrosos procedentes de productos de SALTO defectuosos u obsoletos, íntegros y sin desmontar. Éstos suponían el 90,5% del total y se convirtieron el principal residuo peligroso en volumen.

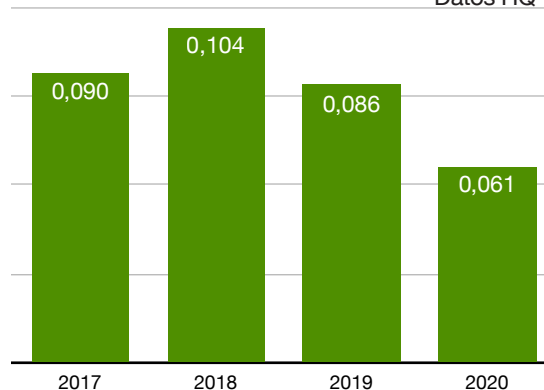
En 2020, los residuos RAEES procedentes de devoluciones y productos de Salto defectuosos) suponen el 72% del total, seguidos de los RAEES de equipos de IT desechados (el 13%) y los circuitos defectuosos (el 7%).

Todos estos residuos son gestionados a través del gestor correspondiente.

En las BU, el volumen de residuos peligrosos en 2020 fue de 2,3 Ton correspondiente a sus equipos informáticos.

### Residuos No Peligrosos (kg)/Vol. Producción

Datos HQ



## Uso sostenible de recursos

Desde la fundación de la empresa el rápido y exponencial crecimiento de la actividad ha hecho que la optimización de recursos sea uno de los principales objetivos de la empresa.

En lo referente a la **reutilización** de productos, actualmente no hay ningún producto que se reutilice. Desde hace unos años se está trabajando con I+D para profundizar en aspectos como el ecodiseño y la circularidad.

En el caso de los embalajes y debido a la elevada cantidad que se genera por tratarse de productos de pequeño tamaño y distribuidos por todo el mundo, se ha comenzado a diseñar cajas para embalaje múltiple de las unidades con mayor número de ventas. Estas cajas se incorporarán previsiblemente en 2021.

### Agua

Como ya se mencionó en memorias anteriores, el consumo de agua no es un tema relevante, ya que el único agua que se emplea es para uso sanitario y bebida, no hay agua de proceso.

El agua que se utiliza es de la red general, y los vertidos son únicamente sanitarios y pluviales por lo que van igualmente a la red de saneamiento. Desde finales de 2018, se realiza un control periódico del consumo de agua mediante lectura directa de los contadores, ya que el control mediante facturas del Ayuntamiento y la Mancomunidad se hace con mucho retraso y agrupa entre 3 y 4 meses de consumo, lo que dificulta la toma de decisiones rápidas. Mediante el actual control de contadores, además de tener una información más directa de los consumos, se pueden detectar posibles fugas al comparar el consumo mes a mes. Se ha evaluado el consumo de agua como impacto ambiental, pero teniendo en cuenta que no es una zona considerada de estrés hídrico, no se dan sequías y no hay escasez de agua.

Pese a que el consumo es mínimo se toman medidas como cisternas de doble descarga, grifos con reducción de caudal, etc.

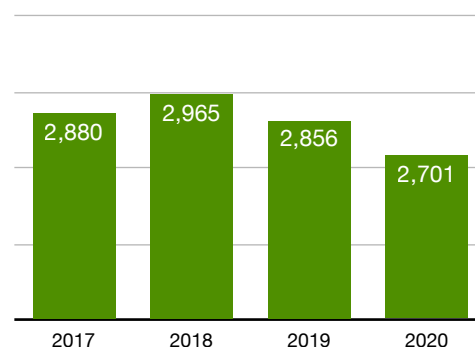
**En el año 2020 se consumieron en total 2.613 m3** (1.627 m3 en HQ lo que supone un descenso del 14% respecto al año anterior y 985,96 m3 en las BU). La reducción en HQ es debida a que el consumo principal es por uso sanitario y se ha teletrabajado durante gran parte del año. En Las BU es el primer año del que se dispone de datos.

### Materiales

El consumo de piezas ha sido el principal también en 2020, alcanzando las 1.785 Ton lo que supone una reducción del 8% respecto al año anterior. Le siguen a mucha distancia el cartón y papel (de oficina y en producto) y los circuitos. El volumen total de materiales consumidos en 2020 es de 2.027,5 Ton (2.021 Ton en HQ con un descenso del 6% respecto a 2018 y 6,5 Ton en las BU). En las BU el consumo de materiales se reduce a papel de oficina.

El cartón y el papel son de origen renovable y 100% reciclados. Los palets de plástico son un 98% reciclados.

**Consumo Materiales (kg)/Vol. Producción** Datos HQ





## Energía

En este ámbito se ha continuado en 2020 con los esfuerzos realizados en años anteriores. Como principales acciones se pueden destacar las siguientes:

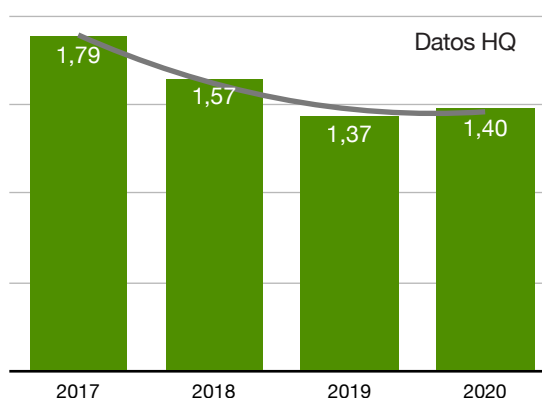
- Compensación del 100% de las emisiones de CO2 emitidas en 2019.
- Consumo eléctrico de energía de origen 100% renovable.
- Mejora de la eficiencia energética en el alumbrado interior y exterior incorporando tecnología LED. Supone un ahorro medio del 50% en la potencia instalada y de hasta el 70% en el consumo eléctrico.

La energía que se consume en Salto procede de distintas fuentes: eléctrica procedente de la red y de placas fotovoltaicas, y gas natural para la calefacción del almacén.

### Energía Total

El consumo energético total en HQ por volumen de producción ha ido disminuyendo en los últimos años gracias a las distintas medidas que se han tomado. En 2020 el consumo fue de 946 Mwh, similar al del año anterior. Pese a que el consumo fue el mismo, se fabricaron en 2020 un 2% menos de unidades por lo que proporcionalmente el consumo por unidad producida ha incrementado ligeramente.

**Energía Total (Kwh) / Volumen Producción**



El desglose por fuente de energía es el siguiente:

#### Energía eléctrica.



En 2020 en HQ se consumieron 732 Mwh de los cuales el 14,5% es energía autogenerada gracias a las placas fotovoltaicas que se instalaron en 2018. El objetivo en este campo es llegar al 20%. De la energía eléctrica consumida en 2020 el **100% es de origen renovable**.

En las BU en 2020 se consumieron 450,7 Mwh, siendo el 15% de origen renovable.

#### Gas natural.



El consumo de gas natural en 2020 en HQ fue de 215 Mwh lo que ha supuesto una reducción del 2% respecto al año anterior. En las BU el consumo fue de 136,5 Mwh.

## Cambio climático

El compromiso de Salto en todo lo referente a *Acción por el clima* es firme y, muchas de las iniciativas que se han llevado a cabo en el área medio ambiental tienen como fin contribuir positivamente a este gran reto. Las medidas de gestión del consumo energético citadas anteriormente son un claro ejemplo de la apuesta de la empresa en este campo, así como la instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo energético, la certificación EPD prevista para los productos Salto con mayor presencia en el mercado y el cálculo de la huella de carbono de la empresa.

### Emisiones de CO<sub>2</sub>

En 2020 se ha continuado midiendo las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) con gran detalle. Se ha recopilado la información de las BU con el objetivo de poder compensar el total de emisiones del grupo SALTO en todo el mundo. Los datos de la tabla corresponden al conjunto de SALTO

EMISIONES GEI	Ton CO <sub>2</sub>	
Directas (Alcance 1)	58,93	Gas natural (calefacción). Reducción del 2% en HQ respecto a 2019 gracias a la climatología del año.
Indirectas (Alcance 2)	119,37	Electricidad. Energía de origen 100% renovable en HQ. Estas emisiones corresponden a las BU.
Otras indirectas (Alcance 3)	1939,78	Viajes de trabajo de las personas de Salto. No es un año significativo por la reducción de viajes debido al COVID. Se han incrementado considerablemente las reuniones online lo que ha permitido eliminar el exceso de reuniones presenciales no necesarias, sobre todo en otros países.
<b>Total</b>	<b>2139,14</b>	

En el caso de HQ la **reducción respecto al año anterior ha sido de un 51%** debido a que el consumo eléctrico es de origen 100% renovable.

Estas emisiones de CO<sub>2</sub> generadas serán compensadas en su totalidad a lo largo de 2021 mediante el apoyo a diferentes proyectos medio ambientales. El objetivo de Salto de llegar a ser una empresa neutra en carbono, se cumplió ya en 2020 al compensar las emisiones a través de la iniciativa CeroCO2 de ECODES.

### Otras emisiones

Salto no utiliza sustancias que agotan la capa de ozono, excepto una pequeña cantidad de disolvente en un proceso productivo que, por su baja cantidad, ha sido excluido del control de emisiones del Gobierno Vasco. Tampoco aplica en su caso la emisión de óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas.

## 05. Cuestiones sociales y relativas al personal

Desde su fundación en 2001, Salto ha crecido mucho y muy rápido. En apenas 20 años se ha pasado de 10 a más de 750 empleados antes de la adquisición de Gantner, de 30 nacionalidades diferentes y que emplean el inglés como idioma común. Este crecimiento ha sido posible gracias a las personas que trabajan en la empresa y es un reto hoy en día el mantenimiento de la filosofía de carácter humanista que guía la estrategia y acciones de la empresa desde sus comienzos.

La política de recursos humanos comienza invirtiendo importantes recursos desde el proceso de selección. Una vez identificada y contratada la persona, se hace un seguimiento personalizado centrado en aspectos como sus expectativas en la empresa, sus necesidades de formación y el nivel de desarrollo al que aspira en la compañía. Junto con estos aspectos se trabaja especialmente en otros como la conciliación, la flexibilidad y espacios para el descanso, de manera que la empresa sea atractiva para las personas trabajadoras. Este denominado *salario emocional* contribuye a una mayor productividad por las excelentes condiciones de trabajo.

El COVID ha supuesto un gran reto para todos y en SALTO se ha priorizado en todo momento la salud de todas las personas que forman el equipo SALTO. Se pueden destacar las siguientes medidas llevadas a cabo desde el inicio de la pandemia:

- Teletrabajo de marzo a junio del 100% del personal de oficina que no daba soporte directo a producción. La desescalada posterior se vio alterada en noviembre con el repunte de casos. Desde esa fecha y hasta el 15 de septiembre de 2021 se dejó libertad para acordar el trabajo desde casa en el porcentaje que se considerara en cada caso. El objetivo de esta medida no es otro que dar respuesta a las distintas sensibilidades de las personas en una circunstancia tan especial como la que estamos viviendo.
- Se han promocionado las reuniones online y se han minimizado las visitas de personal ajeno a la empresa. Esto ha hecho que se hayan minimizado algunos de los servicios como limpieza de coche, catering, entrega de pan y verdura, etc.
- Flexibilidad de horario para evitar comer en la empresa.
- Se llegó a un acuerdo con el comité de empresa para que en el caso de convivir con un familiar en cuarentena, especialmente si es menor, no sea necesario acudir a la fábrica. En el caso en que no haya opción de teletrabajo, SALTO compensa la mitad del tiempo que no se ha acudido.



- Se ha mantenido una comunicación frecuente con las personas de la fábrica durante el período de confinamiento con el objetivo de que estuvieran informados y conectados con el resto de compañeros.
- Durante 3 meses se desdobló el montaje en dos turnos de trabajo. Se pasó de trabajar de 7h a 15h a trabajar de mañana o de tarde y, para que este cambio fuera más liviano se redujo la jornada en 1 hora diaria remunerada pero no recuperable. Así se trabajó de 6h a 13h y de 13h a 20h.
- El bonus variable denominado “bolsa común” fue aumentado en un 25% como muestra de agradecimiento al esfuerzo compartido de toda la fábrica de Oiartzun. También se revisaron las condiciones variables unidas a ventas en personal comercial tras un esfuerzo excepcional y con el objetivo de minimizar el impacto económico que suponía el no poder viajar.



## PERSONAS SALTO EN 2020



31%

**751**  
PERSONAS  
TRABAJADORAS  
(+12% respecto a  
2019)



69%

▶ **290**

En HQ -Oiartzun-  
(+2,5% respecto a  
2019) y de las que el  
42% son mujeres.

▶ **461**

En filiales (+19%  
respecto a 2019) y de  
las que el 24% son  
mujeres.



Toda la información que se presenta a continuación hace referencia a las oficinas centrales (HQ) en Oiartzun, tal y como se ha explicado en el apartado correspondiente de Alcance de esta memoria.

**Personas empleadas en HQ por tipo de contrato, genero, edad y categoría profesional  
(EJC a 31 de diciembre de 2020)**

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO TOTAL de la empresa (Equivalente Jornada Completa a 31 de diciembre)	Dirección			Mandos Intermedio Nivel 1		
	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
Indefinido	2	7	9	0	7	7
≤ 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50 años	2	5	7	0	3	3
≥ de 51 años	0	2	2	0	4	4
Temporal	0	0	0	0	0	0
≤ 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50 años	0	0	0	0	0	0
≥ de 51 años	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO TOTAL de la empresa (Equivalente Jornada Completa a 31 de diciembre)	Mandos Intermedios Nivel 2			Técnicos		
	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
Indefinido	7	8	15	22	81	103
≤ 30 años	0	0	0	3	8	11
Entre 31 y 50 años	6	8	14	17	67	84
≥ de 51 años	1	0	1	2	6	8
Temporal	1	0	1	4	12	16
≤ 30 años	1		1	3	12	15
Entre 31 y 50 años			0	1	0	1
≥ de 51 años			0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>93</b>	<b>119</b>

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO TOTAL de la empresa (Equivalente Jornada Completa a 31 de diciembre)	Administración-Comercial			MOD		
	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
Indefinido	27	10	37	55	34	89
≤ 30 años	7	5	12	0	6	6
Entre 31 y 50 años	19	4	23	49	24	73
≥ de 51 años	1	1	2	6	4	10
Temporal	1	1	2	4	7	11
≤ 30 años	1	1	2	1	0	1
Entre 31 y 50 años	0	0	0	3	7	10
≥ de 51 años	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

El impacto de la fábrica de Salto en Gipuzkoa es muy positivo, ya que un 92% de sus empleados viven en el Territorio. En 2020 se ha **despedido** a 4 personas, todos hombres, 3 de entre 31 y 50 años (MOD) y 1 mayor de 51 (mando intermedio nivel 1).

La **equidad salarial** para 2020 es de 1:7,6. Está calculada como la relación entre la media del salario del 10% de las personas que más cobran y la media del salario del 10% de las personas que menos cobran en Salto. La fórmula de cálculo es la definida en la herramienta *inGuru+* desarrollada por ADEGI para el autodiagnóstico del impacto socio ambiental de las empresas. Este dato recoge la información del conjunto de SALTO por lo que no es comparable con el aportado en años anteriores que hacía referencia a Salto HQ

El ratio de diferencias salariales, calculado con la media de los salarios en 2020 por categoría laboral y género es:

	Ratio M/H	Dirección*	Mandos Intermedios N1**	Técnicos	Administración y Comercial	MOD y Almacén	Mandos Intermedios N2
<b>SALTO HQ</b>	2019	1,02	-	0,91	0,97	0,95	0,85
<b>SALTO HQ</b>	2020	1,01	-	1	0,89	0,96	0,89
<b>SALTO GLOBAL</b>	2020	1	-	0,92	0,58	0,97	0,57

\* Calculado con la media del salario base / \*\* No hay mujeres en esta categoría

En las oficinas centrales de SALTO en España no ha diferencias significativas lo que sí ocurre en el conjunto de la empresa. Los consejeros de Salto no reciben ninguna remuneración por el hecho de serlo. La presencia femenina en los órganos de dirección en 2020 es de un 22% de mujeres en el comité de dirección (-8% respecto a 2019) y 11% en el consejo de administración (+11% respecto a 2019).

El 100% de la plantilla goza de **beneficios sociales**: fisioterapeuta, wellness, ropa deportiva, catering, menús saludables, etc. El personal con contrato indefinido cuenta además con un seguro médico y un seguro de vida e incapacidad.

En la actualidad no se cuenta con ninguna con ninguna **política de desconexión laboral** dado que no ha sido necesario hasta el momento. Debido a la media de edad de la empresa en España (40 años) no hay planes de acceso a jubilación.

El compromiso de Salto con la **discapacidad** se canaliza por 2 vías: la iniciativa Free2move (explicada con detalle en el apartado de Sociedad) y la subcontratación de servicios que se realiza con Centros Especiales de Empleo. En 2020, el número de personas con discapacidad trabajando para Salto a través de 2 CEE del Territorio era de 96 personas (44% mujeres). El importe de la subcontratación ascendió a 2 millones de euros.

El número de horas laborales establecido por la empresa para 2020 en Salto HQ ha sido de 1.697 para la jornada partida y 1.682 para la jornada continua. Este número de horas laborales se

establece en función de la legislación vigente en cada país.

Salto contempla 2 tipos de **absentismo**, el estándar entendido como la no asistencia de la persona al puesto de trabajo por motivos ajenos al mismo y el “no perfil salto” que incluye lo anterior exceptuando las bajas por maternidad/paternidad/lactancia/boda. El estándar ha sido en 2020 del 5,6% (59% mujeres) y el “no perfil Salto” el 4,3% (50% mujeres).

El 100% de la plantilla está cubierta por el **Pacto de Empresa** firmado en 2020 y con vigencia hasta 2022. A lo largo del año 2020, y como se ha mencionado anteriormente se ha mantenido una especial comunicación con el comité de empresa para tratar tanto temas habituales como la situación general por el COVID.

El 100% de la plantilla tiene derecho a **permiso parental** y en 2020 se han acogido 19 personas, siendo un 10% mujeres. El 100% se ha reincorporado al trabajo una vez finalizado el permiso.

En lo referente a condiciones de **salud y seguridad de la plantilla**, todos los empleados están cubiertos por el sistema de seguridad y salud al que se le hace una auditoría externa por parte del servicio de prevención. En 2020 hubo 3 accidentes con baja, leves no itinere. También ha habido pequeñas lesiones lumbares en personas de almacén y musculoesqueléticas en personas de montaje.

Con el objetivo marcado por la empresa de cuidado integral de las personas, se proporcionan ventajas, servicios y atenciones que contribuyen a mejorar su situación personal y profesional. Entre las acciones que se realizan, se pueden destacar las siguientes:

- Servicio de fisioterapeuta de la empresa en las instalaciones de Oiartzun, preventivo para producción y almacén y a demanda para el resto de la empresa. Se ha ampliado la implantación de una rutina de estiramientos en 3 de los 4 descansos que se realizan en las secciones de montaje.
- Clases de Wellness voluntarias, fuera del horario laboral y subvencionadas 100% por la empresa (se desarrollan en sus instalaciones para facilitar la asistencia).
- Alimentación saludable. Están a disposición de todos fruta fresca y frutos secos tanto en el comedor como en la zona de café. El vending y los menús del catering son saludables.
- Promoción del deporte. Se fomenta la participación en carreras y eventos deportivos financiando la inscripción y la adquisición de ropa deportiva con identificaciones corporativas.
- Clases de idiomas. Se imparten clases en las instalaciones de la empresa y fuera del horario laboral de 5 idiomas. El 100% está financiado por Salto y se puede acudir aunque el aprendizaje no sea necesario para el desempeño del trabajo concreto de la persona.
- Posibilidad de teletrabajo para las personas que viven a más de 80km de la empresa. Ampliada en 2020 por el COVID.

Como principales medidas para la **conciliación** se pueden citar las siguientes:

- Flexibilidad en los horarios de entrada y salida
- Sistema de vacaciones flexible
- Jornada intensiva en agosto
- Horarios especiales para periodos concretos de cuidado de personas dependientes.



En el campo de la **formación** de la plantilla, Salto ofrece para toda la plantilla un catálogo de formación de carácter general (pilates, mindfulness, idiomas, Office 365, presentaciones, etc) y un plan de formación técnico en función del puesto y de las necesidades del área. Para las personas con reducción de jornada o un número elevado de viajes, esta formación está disponible online.

En cuanto a las evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional en 2020 las realizaron el 100% de las personas.

La **media de horas de formación** recibidas por las personas de Salto HQ a lo largo de 2020 ha sido la siguiente:

Categoría Laboral	Mujeres	Hombres
Dirección	35,3	38,2
Mandos intermedios	19,1	17,4
Técnicos	16,6	19,1
Administración y comercial	17,3	14,4
MOD y almacén	16,4	15,5
Dirección comercial y socios	-	12,9

La **igualdad** de oportunidades entre mujeres y hombres está presente en todas las acciones de la empresa desde sus inicios. En 2019 se realizó un diagnóstico para la situación de mujeres y hombres y un Plan para la Igualdad y en 2020 se ha constituido el primer Comité de Igualdad de SALTO. En el análisis realizado se evaluaron las distintas áreas tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo.



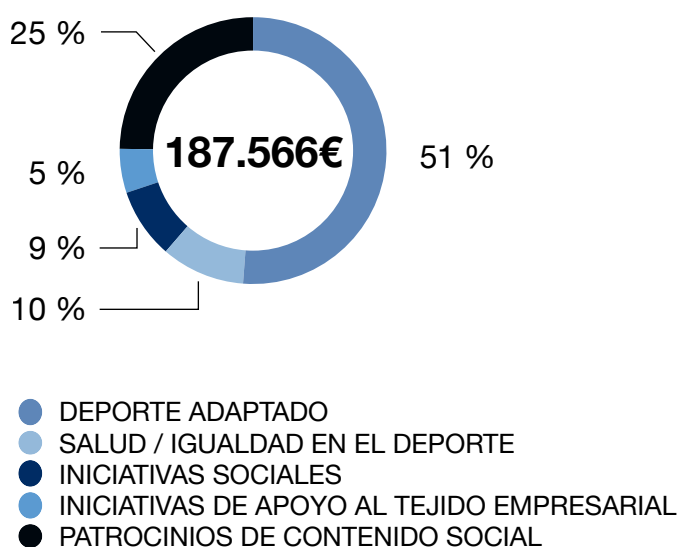
La **diversidad** de la plantilla es una realidad diaria debido al carácter internacional de la plantilla. En HQ hay 11 empleados extranjeros de 10 nacionalidades distintas. Uno de los objetivos de la empresa desde sus inicios ha sido contar con el mejor talento, independientemente de su raza, género, etc. De hecho, no hay definida una política específica de gestión de la diversidad ya que ésta se vive como algo natural e inherente al modelo de empresa global que es Salto.

## 06. Sobre la sociedad



Salto tiene un alto compromiso con la sociedad en general y con las regiones en las que tiene una presencia activa.

Sus **aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro** en 2020 se refleja en la gráfica siguiente. El 49% corresponde a HQ y el resto a filiales. Estas ayudas han sido destinadas a proyectos de distinto índole, siendo el deporte el hilo conductor de la mayoría de las actividades. Estas aportaciones han disminuido en su conjunto un 25% respecto a 2019. Esta disminución se ha dado íntegramente en Salto HQ y ha sido debido a varios factores. Hay iniciativas y eventos que se apoyaban en años anteriores y que no se realizaron en 2020 por el COVID. Por otro lado, el mayor impacto en la reducción se debe a un retraso en los ciclos de facturación de algunos patrocinios que ha hecho que parte del gasto de 2020 se traslade a 2021.



**FREE2MOVE.ORG** es una iniciativa social promovida por Salto y concebida para ayudar a personas con problemas relacionados con la movilidad y la discapacidad física, especialmente a personas del mundo del deporte adaptado. Es fruto del compromiso de Salto con la accesibilidad: una accesibilidad libre y para todos.

El objetivo final de la iniciativa es fomentar el deporte adaptado como vía de superación y de integración social. Además de proyectos concretos en diferentes deportes (esquí, baloncesto, paratriatlón, ciclismo y atletismo) se trabaja activamente en el desarrollo de guías con mapas de accesibilidad de deportes paralímpicos en todo el mundo.

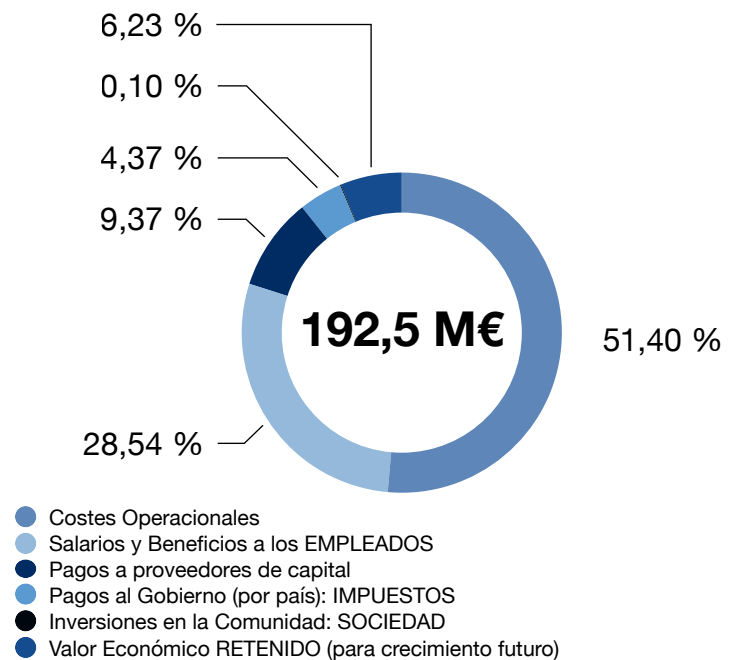


## Valor socio-económico

### Valor generado y distribuido

El valor económico generado y distribuido por Salto en 2020 (consolidado) queda recogido en el gráfico adjunto.

El importe de subvenciones recibidas en 2020 (consolidado) fue de 654.460,21€, el 72% para las filiales y el 28% para SALTO HQ. Estas últimas han ido destinadas el 36% para proyectos de I+D+i, el 25% para inversiones productivas y el 36% para actividades de formación. El 4% restante fue para contratación de personas jóvenes.



### Subcontratación y proveedores

En este campo puede destacarse el alto porcentaje de **proveedores locales**. En 2020 el 76% de las compras fueron para proveedores estatales. Para este último año, y con el fin de conocer la contribución al territorio, se han calculado estas compras con mayor nivel de detalle. Así, el 43% de los proveedores son de Gipuzkoa y el 48% de la CAE. Tan solo el 12% de las compras son de proveedores no europeos.

En el caso de los proveedores chinos se emplean criterios sociales y ambientales en los procesos de elección de proveedores ya que es el único país con el que hay relación comercial y está señalado por la ONU como país de riesgo.

### Corrupción y Soborno.

El Código de Conducta de Salto contempla medidas concretas ante los posibles casos que se detecten en la organización. No se ha producido ninguna acción jurídica en materias de competencia desleal o prácticas monopólicas.

### Consumidores

La seguridad del producto es uno de los requisitos clave de la competitividad de Salto y se asegura con el estricto cumplimiento de la normativa de seguridad en todos los productos. Las reclamaciones y quejas siguen el proceso definido en el Manual de Gestión de la empresa. El número de consultas, quejas y reclamaciones recibidas en 2020 en todas las Business Units ha sido de 31.420 de las cuales están cerradas un 99,15% de las mismas.

## Compromiso con el Territorio



Uno de los compromisos más importantes de Salto con su entorno es el referente a la Educación.

En este sentido, el proyecto interno **Talento Futuro** busca acercar la empresa a los centros educativos de la zona y fomentar las vocaciones STEM entre los y las escolares del Territorio.

Algunas de las acciones de colaboración más destacadas de este proyecto son las siguientes:

- Tecnun (Univ. de Navarra): profesionales de Salto colaboran con profesores en las tareas de docencia.
- UPV/EHU: colaboración docente en el Master de Psicología Social
- Univ. de Deusto: colaboración docente en programas Máster de la Universidad.
- Industria Eguna: acercamiento de estudiantes guipuzcoanos de 4º de la ESO al mundo empresarial.
- Acogida de 10 alumnos en prácticas, tanto universitarias como de Formación Profesional (en 2020).
- 8 Proyectos Fin de Grado y Fin de Máster realizados en las instalaciones de Salto (en 2020).
- 2 personas realizando estudios duales (en 2020).
- Patrocinio del premio D. Bosco.
- Sesión formativa a los orientadores laborales de los centros de FP de Gipuzkoa.
- Donación en especie a centros de FP
- Participación en ferias de empleo y actividades similares.

Junto con la colaboración con entidades educativas en 2020 se ha colaborado con las siguientes entidades locales: Banco de Alimentos, Refugeat (compra libros), Amigos Solidarios, Helduen Osasun Elkarte, Cruz Roja y la Asociación Kemen, Euskararen Gizarte Erakunde, Kontseilua.

# Anexo.

## Contenidos del estado de información no financiera.

Contenido de la Ley 11/2018		Ubicación / respuesta directa	GRI
Modelo de negocio	Entorno empresarial	Pág 3-14	102 y 103
	Organización y estructura	Pág 9-10	
	Mercados	Pág 8	
	Objetivos y estrategias	Pág 7	
	Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución	Pág 5-14	
	Políticas	Pág 14-16	
	Riesgos	Pág 14	
Cuestiones medio ambientales	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier contaminación atmosférica, ruido, lumínica Pág 18-22	416-1
	Economía circular, prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención Pág 19	301-2 / 301-3
		Reciclaje, reutilización Pág 19	
		Recuperación y eliminación de desechos Pág 19	306-2 / 306-3 / 306-4
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos Área no material	No aplica
	Uso sostenible de los recursos	Agua Pág 20	303 (del 1 al 5)
		Consumo materias primas Pág 20	301-1
		Consumo energía (medidas para la eficiencia energética y el uso de energías renovables) Pág 21-22	302 (del 1 al 4)
	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero Pág 22	305 (del 1 al 7)
		Medidas de adaptación al cambio climático Pág 21-22	307-1
		Metas de reducción y medios implementados Pág 21-22	305-5
	Protección de la biodiversidad	Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad Área no material	No aplica
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas Área no material	No aplica

Contenido de la Ley 11/2018		Ubicación / respuesta directa	GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág 24 401
		Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Pág 25 401
		Promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad, clasificación profesional	Pág 25 401
		Nº de despidos por sexo, edad, clasificación profesional	Pág 26 401
		Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional	Pág 26 405-2
		Brecha salarial	Pág 26 405-2
		Remuneración media de los consejeros y directivos	Pág 26 405-2
		Implantación de políticas de desconexión laboral	Pág 26 404-2
		Empleados con discapacidad	Pág 26 405-1
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Pág 26 102-8
		Número de horas de absentismo	Pág 27 403-2
		Medidas destinadas a las conciliación	Pág 27 401-3
	Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pág 27 403 (del 1 al 3 y del 6 al 8)
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) y enfermedades profesionales desglosado por sexo	Pág 27 403-9 / 403-10
	Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Pág 27 402-1
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Pág 27 102-41
		Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo	Pág 27 403-4
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Pág 28 403-5 / 404-2
		Nº de horas de formación por categorías profesionales	Pág 28 404-1
	Accesibilidad	Política contra todo tipo de discriminación	Pág 28
		Política de gestión de la diversidad	Pág 28 103-2
		Plan universal personas con discapacidad	Pág 28
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Pág 28 103-2
		Planes de igualdad	Pág 28 401-3
		Medidas adoptadas para promover el empleo	Pág 28
		Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Pág 28 103-2
		Medidas de integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad	Pág 28
		Política contra todo tipo de discriminación	Pág 28 406-1
		Política de gestión de la diversidad	Pág 28 405-1

Contenido de la Ley 11/2018			Ubicación / respuesta directa	GRI
Información sobre derechos humanos	Diligencia debida	Procedimiento de diligencia debida		
	Prevención	Prevención de riesgos de vulneración de DDHH y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	La referencia a esta información está recogida en la Pág 6 (Marco ético). El Código de Conducta de Salto establece la forma de actuar de la empresa.	412-1 / 412-2 / 412-3
	Canal ético / Buzón ético	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		411-1
		Promoción y cumplimiento de los convenios fundamentales de la OIT - libertad de asociación		407-1
		Garantizar el derecho a la negociación colectiva.		
	Principios DDHH	Abolición efectiva del trabajo infantil		
		Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
		Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		
Información sobre la sociedad	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Pág 30	205
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Pág 30	103-2
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág 29	103-2 / 201-1
	Compromisos	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	Pág 26; 29-31	203-1 / 203-2 / 204-1
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	Pág 29-31	413-1 / 413-2
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con éstos	Pág 31	413-1
		Acciones de asociación o patrocinio	Pág 29; 31	103-2 / 201-1
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Pág 30	103-3
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Pág 30	414-1
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Pág 30	414-2
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Pág 30	416-1
		Sistemas de reclamación	Pág 30	
		Nº de quejas recibidas y resolución de las mismas	Pág 30	416-2
	Información fiscal	Indicadores de los beneficios obtenidos por país	Información no disponible	
		Impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	Pág 30	201-1 / 201-4



## **SALTO SYSTEMS S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES FORMULACIÓN DE LA MEMORIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DEL EJERCICIO 2020**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Consejo de Administración de la sociedad Salto Systems S.L. en fecha de 8 de junio de 2021, procede a formular el estado de información no financiera del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 (“Memoria de información no financiera 2020”), el cual viene constituido por los documentos anexos que preceden a este escrito.

### **FIRMANTES**

---

D. José Antonio Itarte San Gil  
(Presidente)

---

Dña. Jaione Goñi López  
(Secretaria no Consejera)

---

D. Jon Santa Cruz Azcabide  
(Consejero)

---

D. Juan Antonio Imedio Ocaña  
(Consejero)

---

D. Juan Itarte San Gil  
(Consejero)

---

D. Javier Roquero Ussía  
(Consejero)

---

Dña. Ainhoa Manterola Solans  
(Consejera)

---

D. Esteban Salegi Arbizu  
(Consejero)

---

D. Gonzalo de Rivera García de Leániz  
(Consejero)

---

D. Marcus Johannes Anna Maria  
Handels  
(Consejero)



## Memoria de información no financiera 2020

**SALTO Systems HQ, Spain**

**Oiartzun / Gipuzkoa, Spain**

**Email: [info@saltosystems.com](mailto:info@saltosystems.com)**

**[www.saltosystems.com](http://www.saltosystems.com)**